

**FORMULAIRE D'INSCRIPTION – CONCOURS DUX
CATÉGORIE 3 : PROJETS**

Identification de l'organisation

Nom public de l'organisation

**Le nom inscrit peut être utilisé pour publication. Si votre entreprise devient finaliste, le nom public peut être utilisé dans un communiqué de presse ou dans une campagne de publicité DUX. Merci de valider l'appellation auprès de votre service de marketing ou de communications.*

Numéro d'inscription fourni lors de la préinscription et du paiement. Ex.: DUXPR - 015

Type d'organisation

Organisme sans but lucratif

Institution

Entreprise alimentaire*

Entreprise non alimentaire*

*Taille de l'entreprise

De 1 à 250 employés (petite ou moyenne entreprise)

Plus de 250 employés (grande entreprise)

Première personne-ressource

Prénom

Nom

Titre

Courriel

Téléphone au bureau

Cellulaire

Deuxième personne-ressource

Prénom

Nom

Titre

Courriel

Téléphone au bureau

Cellulaire

Déclaration de dégage ment de responsabilité*

Je déclare en mon nom personnel et au nom de l'entreprise candidate, y étant dûment autorisé(e), que je dégage DUX, EDIKOM et tous ses partenaires et autres personnes liés directement ou indirectement de façon personnelle ou professionnelle, les membres du jury ainsi que tous les autres organismes et personnes engagés dans l'organisation et la tenue du présent concours, de toute responsabilité pour les dommages que je pourrais subir à la suite des décisions prises ou de l'utilisation faite des documents que j'ai transmis.

Prénom, nom

**La déclaration de dégage ment de responsabilité est obligatoire pour s'inscrire au concours. L'entrée de votre prénom et de votre nom indique que vous êtes en accord avec la déclaration et remplace votre signature.*

Autorisation de diffusion publicitaire*

J'autorise EDIKOM à utiliser le matériel fourni (nom, logo, photos, etc.) dans une campagne publicitaire multiplateforme si le projet de l'entreprise est finaliste ou lauréat. J'autorise aussi EDIKOM à utiliser le matériel fourni (nom, logo, photos, etc.) dans ses publications et produits, comme outil promotionnel du concours ou encore pour un reportage journalistique.

Prénom, nom

**L'autorisation de diffusion publicitaire est obligatoire pour s'inscrire au concours. L'entrée de votre prénom et de votre nom indique que vous êtes en accord avec la déclaration et remplace votre signature.*

Autorisation concernant la diffusion de renseignements personnels

J'autorise EDIKOM à transmettre, si je suis finaliste ou lauréat, mon nom, mon adresse et/ou mon numéro de téléphone, lorsque EDIKOM considère la demande comme pertinente, à quiconque désire communiquer avec moi au sujet du projet de l'entreprise.

Oui

Non

Prénom, nom*

**L'entrée de votre prénom et de votre nom remplace votre signature.*

Nom de l'organisation

Date d'autorisation

Le projet

Titre du projet

Description brève du projet (*maximum 50 mots*)

Date de début du projet

Date de fin du projet (si applicable)

Coût d'inscription au projet pour l'utilisateur

I. LE PROJET (25 POINTS)

Présenter le projet (contexte, problématique, enjeux, objectifs) et expliquer comment il valorise une saine alimentation.

A. Décrivez brièvement le contexte, la cible et les enjeux du projet. (*maximum 300 mots*)
(5 points)

B. Quel est l'objectif du projet? Expliquez comment ce dernier contribue à l'amélioration des habitudes alimentaires de la population. (*maximum 300 mots*)
(10 points)

C. Quels sont les stratégies, moyens et outils utilisés pour atteindre l'objectif du projet? Décrire comment ces stratégies sont basées sur une compréhension de la réalité de la population en matière de choix alimentaires sains. (*maximum 300 mots*)
(10 points)

II. EFFET D'ENTRAÎNEMENT (20 POINTS)

Décrire en quoi le projet a un effet d'entraînement au sein de votre secteur d'activité.

A. De quelle façon le projet soumis représente-t-il un exemple pour votre secteur d'activité et positionne-t-il votre organisation comme un leader en matière de saine alimentation? Décrivez. (*maximum 200 mots*)
(16 points)

B. Y a-t-il une gouvernance de l'organisation qui s'inscrit dans une philosophie de saine alimentation? Expliquez. (*maximum 100 mots*)
(4 points)

III. SAINES ALIMENTATION MULTIDIMENSIONNELLE (30 POINTS)

Décrire comment le projet valorise une saine alimentation multidimensionnelle.

1. Dimension nutritionnelle (6 POINTS)

En quoi le projet:

- Propose (ou valorise) des portions raisonnables et des réductions d'ingrédients à risque (gras, sel, sucre, etc.) afin de contribuer à contrer l'obésité et d'autres problèmes de santé dans la population?
- Propose (ou valorise) des produits ou des aliments nutritifs et sains?

(maximum 100 mots)

2. Dimension socioculturelle (6 POINTS)

En quoi le projet:

- S'inscrit dans une démarche de saine alimentation qui allie goût, plaisir et préférences culturelles à la table?
- Redonne à l'alimentation son importance culturelle et sociale (atmosphère conviviale, socialisation encouragée, famille, etc.)?

(maximum 100 mots)

3. Dimension économique (6 POINTS)

En quoi le projet:

- Présente ou valorise une offre alimentaire saine à des prix accessibles en fonction du type de segment de marché visé afin d'aider la population à faire de meilleurs choix alimentaires?

(maximum 100 mots)

4. Dimension du développement durable (6 POINTS)

Comment le projet:

- Participe à la diminution de l'empreinte écologique?
- Favorise les produits locaux et/ou l'emploi de ressources humaines locales?

(maximum 100 mots)

5. Dimension de l'accessibilité (6 POINTS)

En quoi le projet:

- Apporte ou encourage une offre alimentaire suffisante en matière de variété, de quantité et de qualité et rejoint géographiquement la clientèle cible (nourriture ou services accessibles)?

(maximum 100 mots)

IV. LES DÉFIS (10 POINTS)

Décrire les défis spécifiques aux saines habitudes alimentaires rencontrés lors du développement et/ou de la mise en oeuvre du projet.

A. Quels ont été les défis spécifiques aux saines habitudes alimentaires rencontrés ou identifiés lors du développement ou de la mise en oeuvre du projet? *(maximum 100 mots)*
(3 points)

B. Comment les avez-vous relevés et quels efforts particuliers ont été déployés afin de surmonter ces obstacles? *(maximum 200 mots)*
(7 points)

V. ÉVALUATION (10 POINTS)

Décrire les mesures utilisées ou prévues pour évaluer l'atteinte des objectifs et le succès du projet. (maximum 200 mots)

VI. COUP DE COEUR DU JURY (5 POINTS)

Un maximum de cinq points sera accordé à la discrétion des membres du jury selon leur appréciation globale du projet et du dossier de candidature.

ANNEXES OBLIGATOIRES pour appuyer votre candidature*

Pièces jointes - Annexes

*Note: tous les documents nécessaires à la bonne compréhension du projet (photos, graphiques, dépliants, analyses, recettes, etc.) devront être accompagnés de votre numéro d'inscription et du nom du projet (sur le document et dans le nom du fichier).

Merci d'envoyer vos pièces justificatives à info@programmedux.com via webcargo ou sur un CD par la poste à l'adresse suivante avant 17 h le 14 novembre 2014:

Concours DUX
Nom et numéro de dossier
615, rue Notre-Dame
Saint-Lambert (Québec)
J4P 2K8

Merci et bonne chance!
L'équipe DUX
